重庆市梁平区文化和旅游发展委员会

2021年区级项目资金绩效自评报告

一、项目单位基本情况

重庆市梁平区文化和旅游发展委员会(以下简称文旅委)位于重庆市梁平区行政中心1号楼B区5楼，机构类型为机关，负责人张涌，隶属区政府工作部门，财政全额拨款单位，下属区文化馆、区图书馆、区文化遗产保护中心、区文物馆理所、区博物馆、区文化市场综合行政执法支队、区旅游发展推广中心等7个事业单位，主要承担全区文化艺术、旅游发展、广播电影电视、文化博物馆、新闻出版等领域的公共文化旅游服务等职责。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1.项目资金到位情况分析

2021年区文旅委以及下属单位共有区级项目资金21 项，总金额2655.6万元，其中委机关5个项目，分别应急广播建设6.9万元，群众文化下乡及宣传活动40万元， 鼓励类中小企业财政扶持政策补助资金9.33万元，旅游宣传推介费用480.92万元，旅游厕所补助8.2万元；区文化馆5个项目，分别是《江姐》灯戏排练和演出50万元，北门影剧院运行60万元， 灯戏团运行费用81.7万元，惠民电影放映工程61.75万元，免费开放35万元；区文保中心3个项目，分别是非遗文化保护40万元和年画重回春节20万元、梁平铜乐锻造技艺专项保护资金15万元；区文管所（博物馆）3个项目，分别是博物馆运行98.79万元，双桂堂历史文化陈列馆25万元，文物保护项目支出494.28万元；区图书馆3个项目，分别是少儿馆建设尾款、武警中队分馆建设130万元，图书购置及运行费211.45万元，少儿馆建设工程款719.59万元；区文化执法支队2个项目，分别是“扫黄打非”专项办案经费30万元、监控平台运行经费10万元。截止2021年12月31日，重庆市梁平区财政局拨付2021年区级专项资金2655.6万元，资金到位率100%。

2.项目资金执行情况

全年执行数2655.6万元，执行率100%，21个项目的全年目标实际完成情况均为100%。

2021年区文化旅游委再次被文化和旅游部授予中国民间文化艺术之乡，竹山镇入选全国乡村旅游重点镇，区文化综合执法支队、区图书馆同时入选第九届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体，区文化馆被评为国家一级文化馆。创排大型红色梁山灯戏《江姐》等剧目2部、红色戏歌3首，成功举办庆祝建党100周年红色灯戏专场，累计开展流动文化服务进村550余场次，惠及22万人次。创作一批文创产品，国家级传承人徐家辉被命名为首批“巴渝特级技师”。成功举办首届耕春节、第四届晒秋节、万石耕春•五子登科梁平潮集、明月山乡村音乐会等重大节会活动，生动展示了梁平“农文旅”发展成果，直接带动文旅消费近5亿元，联合璧山区拓展文化旅游市场，着力构筑“资源共享、线路互推、客源互送、信息互通、市场互融”的旅游合作新模式，吸引璧山区游客近万人次。围绕“一区两群”发展布局，推出红色旅游、非遗旅游、民宿体验游等精品文旅线路10余条。在人民网、新华网等国家级媒体上稿文化旅游宣传信息24条，在重庆日报、华龙网等市级媒体宣传报道梁平文旅信息200余条，参加市内外营销活动100余场次。竹山镇正直社区、安丰社区入选重庆市乡村旅游重点村。全年全区共接待海内外游客1100.1万人次，实现旅游总收入65.52亿元，同比分别增长3.74%，23.24%。

继续每年为各乡镇（街道）购买的文化演出服务，进一步丰富广大人民群众的文化生活，满足广大人民群众的基本文化需求，推动公共文化服务均等化、标准化，切实保障广大人民群众的基本文化权益；机关正常运行。

区文化馆2021年场馆及各功能厅做到常年对群众实行免费开放。全年举办培训班380余课时；举办、承接各类书画、摄影展览40余场，直接服务群众20多万人。北门影剧院2021年开展专场文艺演出及各类群众文化活动36余场。2021年创作梁山灯戏作品《江姐》、《誓言》、一组灯戏戏歌，其中《西郭先生》入围重庆市第十九届全国“群星奖”重庆选拔赛。开展30余场“送戏曲进校园”活动，选择青少年喜欢的灯戏剧目如《黎明前的小信使》、《三个和尚》等进行展演，在寓教于乐中提升梁山灯戏在年轻群体中的普及力度。亮相南岸区梁平文化周展览，通过传统剧目展演、道具服装展示，给游客带去游园式的奇妙体验。组织梁山灯戏剧团参加原生态民歌节，走进滑石寨景区表演梁山灯戏经典节目《卖驴》、《招女婿》。举办2021年梁山灯戏培训班，招收30名学员系统学习梁山灯戏基本功和唱腔，同时积极组织剧团青年演员参加各类线上线下业务培训，提升专业素养，启动灯戏经典剧目复排工作，让剧团青年演员在国家级和市级非遗传承人的带领下重演优秀剧目，为梁山灯戏传承储备人才。放映惠民电影共计4492余场。

区图书馆2021年窗口平稳有序开放，全年零投诉，零事故。节假日无休，错时开放保持在64小时/周以上，接待服务读者30万余人次，共办读者证5.5万余个，文献外借量达14万余册次，新增图书3.5万余册。完善图书排架，更新导引标识。组织馆员业务培训5次，乡镇（街道）分馆业务辅导35次。建立了图书馆志愿服务队，优化了少儿图书馆、梁山城区暗桥24小时自助图书馆功能布局，因地制宜打造独具特色的图书馆分馆，让景区分馆继续保持特色和活力，营造好“阅读无处不在”的浓厚氛围，助力文旅融合纵深发展，为乡村文化振兴提供有力支撑。

区文保中心2021年开展了以梁平木版年画为主题的新年画·新生活系列活动，制作宣传片并进行线上直播，印制梁平木版年画元素的日历1万份、年画春联8万幅、年画门神4万份，研发梁平木版年画文创产品**，**创作生产了一批木版年画陶瓷杯具和陶瓷画。对两个土陶生产作坊分别引进了电窑和汽窑。梁平铜乐锻造技艺设备改进，购置了空气锤、熔铜炉等设备。举办梁山灯戏培训班，共培训学员30名。组织编撰重庆国家级非遗学术研究丛书之《梁平木版年画》、《梁山灯戏》、《梁平癞子乐鼓》、《梁平抬儿调》、《梁平竹帘》等五项国家级非遗项目理论专著，目前已送至出版社待出版，国家级非遗专著《中国戏曲剧种全集·梁山灯戏》已送至四川人民出版社待出版。举办2021年原生民歌进景区活动。

区文管所（博物馆）2021年完成了李光华烈士墓、姚家湾民居（李光华兵工厂）、青云寺抢险排危工程，继续推进赤牛城遗址考古发掘工作，实现考古发掘面积900平方米，考古调查面积20万平方米，重点勘探面积17万平方米，双桂堂历史文化陈列馆对外开放，接待游客6万余人次，梁平博物馆持续对外开放，接待游客10万余人次，举办和引进各类活动、讲座、展览20余场，丰富了梁平市民的文化娱乐活动，实现教育研学100余场，极大的发挥了博物馆社会文化功能。

区文化市场综合执法支队有效开展 “清源”、“护苗”、“净网”和“扫黄打非”等专项行动，接受文化市场举报27 起，完成案件21起，罚款 3万元，收缴非法出版物,900册，保障了文化市场稳定有序。网络监控平台对全区网吧进行了全覆盖监控，全天24小时监控全区网吧经营活动，有效整顿、管理了网吧秩序，维护了文化市场的稳定有序，提高了网吧治安防控能力，保护了上网消费者的合法权益。

3.项目资金管理情况分析

委机关及下属单位项目资金管理均严格按照相关法律法规执行，专款专用。对项目的实施实行项目管理责任制，项目负责人根据通过的项目计划和实施方案，具体组织项目实施。财务室按照财务、预算管理制度，对专项资金项目的实施、付款等环节进行管理和监督

（二）绩效目标完成情况分析

1.产出指标完成情况分析

（1）数量指标。21个项目全部完成年度指标值，完成比例为100%。

（2）质量指标。21个项目全年均保质保量完成，完成比例为100%。

（3）时效指标。21个项目均在2021年12月底前完成，完成比例为100%。

（4）成本指标。21个项目均控制在预算项目内，完成比例为100%。

2.效益指标完成情况分析

（1）经济效益。21个项目均为公共投资，不直接产生经济效益。

（2）社会效益。旅游直接从业人员达4500余人，间接从业人员50000余人，带动景区周边农民发展农家乐、民宿产业；保障了广大群众的基本文化权益，使人民群众成为免费开放的重要参与者和最大收益者，共享改革开放带来的文化发展成果，绩效指标完成情况为优。

（3）生态效益。政府不断加大投入，努力完善基础设施，改建装修了我区部门文化旅游基础设施，为城乡人民群众享受基本公共文化权益提供了有力保障，绩效指标完成情况为优。

（4）可持续影响。21个项目中大部分均持续数年，采取各种形式，广泛宣传，努力营造文化氛围，扩大了公众知晓率，进一步保障了广大群众的基本文化权益；旅游经济发展带动全区宾馆、酒店、餐饮、交通消费持续增长，从而增加全区GDP，绩效指标完成情况为优。

（5）满意度指标：我们对100位社会公众进行了问卷调查,满意率达到96.45%，绩效指标完成情况为优，不满意项为群众希望进一步完善重大基础设施来为更多的群众服务。

二、未完成绩效目标的原因和下一步改进措施

无。

三、绩效自评结果拟应用和公开情况

项目绩效自评工作小组按照项目评价相关文件，从资金投入情况、绩效目标完成情况对2021年我委区级项目进行综合评价，经评价，2021年度运行保障项目综合评价等次为优秀，达到了预期设定的项目绩效目标。

重庆市梁平区文化和旅游发展委员会

2022年5月24日