

重庆市梁平区文化和旅游发展委员会财政拨款收支总表

单位：万元

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	6,226.21	一、本年支出	6,226.21	6,126.21	100.00	
一般公共预算资金	6,126.21	文化旅游体育与传媒支出	5,676.72	5,676.72		
政府性基金预算资金	100.00	社会保障和就业支出	289.45	289.45		
国有资本经营预算资金		卫生健康支出	79.67	79.67		
		住房保障支出	80.37	80.37		
		其他支出	100.00		100.00	
二、上年结转		二、结转下年				
一般公共预算拨款						
政府性基金预算拨款						
国有资本经营收入						
收入合计	6,226.21	支出合计	6,226.21	6,126.21	100.00	

表二

重庆市梁平区文化和旅游发展委员会 一般公共预算财政拨款支出预算表

单位：万元

功能分类科目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	总计	基本支出	项目支出
合计		6,126.21	1,540.11	4,586.10
207	文化旅游体育与传媒支出	5,676.72	1,092.89	4,583.83
20701	文化和旅游	5,002.67	904.04	4,098.63
2070101	行政运行	448.68	448.68	
2070104	图书馆	391.43	141.43	250.00
2070109	群众文化	776.72	210.81	565.91
2070111	文化创作与保护	95.00		95.00
2070112	文化和旅游市场管理	40.00		40.00
2070113	旅游宣传	510.00		510.00
2070114	文化和旅游管理事务	6.00		6.00
2070199	其他文化和旅游支出	2,734.84	103.12	2,631.72
20702	文物	588.05	188.85	399.20
2070204	文物保护	421.91	188.85	233.06
2070205	博物馆	166.14		166.14
20708	广播电视	75.00		75.00
2070899	其他广播电视支出	75.00		75.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	11.00		11.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	11.00		11.00
208	社会保障和就业支出	289.45	287.18	2.27
20805	行政事业单位养老支出	287.18	287.18	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	98.81	98.81	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	49.40	49.40	
2080599	其他行政事业单位养老支出	138.97	138.97	
20808	抚恤	2.27		2.27
2080801	死亡抚恤	2.27		2.27
210	卫生健康支出	79.67	79.67	
21011	行政事业单位医疗	79.67	79.67	
2101101	行政单位医疗	28.93	28.93	
2101102	事业单位医疗	29.74	29.74	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	21.00	21.00	
221	住房保障支出	80.37	80.37	
22102	住房改革支出	80.37	80.37	
2210201	住房公积金	80.37	80.37	

表三

重庆市梁平区文化和旅游发展委员会 一般公共预算财政拨款基本支出预算表

单位：万元

经济分类科目		2024年基本支出		
科目编码	科目名称	总计	人员经费	日常公用经费
合计		1,540.11	1,367.33	172.78
301	工资福利支出	1,239.50	1,217.75	21.75
30101	基本工资	272.09	272.09	
30102	津贴补贴	87.88	87.88	
30103	奖金	167.84	167.84	
30106	伙食补助费	21.75		21.75
30107	绩效工资	386.88	386.88	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	98.81	98.81	
30109	职业年金缴费	49.40	49.40	
30110	职工基本医疗保险缴费	58.67	58.67	
30112	其他社会保障缴费	4.94	4.94	
30113	住房公积金	80.37	80.37	
30114	医疗费	10.40	10.40	
30199	其他工资福利支出	0.47	0.47	
302	商品和服务支出	149.03		149.03
30201	办公费	11.80		11.80
30202	印刷费	2.30		2.30
30203	咨询费	0.40		0.40
30205	水费	3.25		3.25
30206	电费	5.55		5.55
30207	邮电费	11.39		11.39
30209	物业管理费	3.86		3.86
30211	差旅费	4.75		4.75
30213	维修（护）费	2.70		2.70
30215	会议费	0.35		0.35
30216	培训费	5.05		5.05
30217	公务接待费	1.97		1.97
30226	劳务费	1.84		1.84
30228	工会经费	38.81		38.81
30229	福利费	14.74		14.74
30231	公务用车运行维护费	11.00		11.00
30239	其他交通费用	23.14		23.14
30299	其他商品和服务支出	6.13		6.13
303	对个人和家庭的补助	149.58	149.58	
30307	医疗费补助	10.60	10.60	
30309	奖励金	0.01	0.01	
30399	其他对个人和家庭的补助	138.97	138.97	
310	资本性支出	2.00		2.00
31002	办公设备购置	2.00		2.00

表四

重庆市梁平区文化和旅游发展委员会 一般公共预算“三公”经费支出表

单位：万元

2024年预算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
40.64		27.20		27.20	13.44

表五

重庆市梁平区文化和旅游发展委员会 政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算财政拨款支出		
		总计	基本支出	项目支出
合计		100.00		100.00
229	其他支出	100.00		100.00
22960	彩票公益金安排的支出	100.00		100.00
2296099	用于其他社会公益事业的彩票公益金支出	100.00		100.00

表六

重庆市梁平区文化和旅游发展委员会 部门收支总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
合计	6,226.21	合计	6,226.21
一般公共预算资金	6,126.21	文化旅游体育与传媒支出	5,676.72
政府性基金预算资金	100.00	社会保障和就业支出	289.45
国有资本经营预算资金		卫生健康支出	79.67
财政专户管理资金		住房保障支出	80.37
事业收入资金		其他支出	100.00
上级补助收入资金			
附属单位上缴收入资金			
事业单位经营收入资金			
其他收入资金			

2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	98.81	98.81								
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	49.40	49.40								
2080599	其他行政事业单位养老支出	138.97	138.97								
20808	抚恤	2.27	2.27								
2080801	死亡抚恤	2.27	2.27								
210	卫生健康支出	79.67	79.67								
21011	行政事业单位医疗	79.67	79.67								
2101101	行政单位医疗	28.93	28.93								
2101102	事业单位医疗	29.74	29.74								
2101199	其他行政事业单位医疗支出	21.00	21.00								
221	住房保障支出	80.37	80.37								
22102	住房改革支出	80.37	80.37								
2210201	住房公积金	80.37	80.37								
229	其他支出	100.00		100.00							
22960	彩票公益金安排的支出	100.00		100.00							
2296099	用于其他社会公益事业的彩票公益金支出	100.00		100.00							

重庆市梁平区文化和旅游发展委员会 部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	基本支出	项目支出
合计		6,226.21	1,540.11	4,686.10
207	文化旅游体育与传媒支出	5,676.72	1,092.89	4,583.83
20701	文化和旅游	5,002.67	904.04	4,098.63
2070101	行政运行	448.68	448.68	
2070104	图书馆	391.43	141.43	250.00
2070109	群众文化	776.72	210.81	565.91
2070111	文化创作与保护	95.00		95.00
2070112	文化和旅游市场管理	40.00		40.00
2070113	旅游宣传	510.00		510.00
2070114	文化和旅游管理事务	6.00		6.00
2070199	其他文化和旅游支出	2,734.84	103.12	2,631.72
20702	文物	588.05	188.85	399.20
2070204	文物保护	421.91	188.85	233.06
2070205	博物馆	166.14		166.14
20708	广播电视	75.00		75.00
2070899	其他广播电视支出	75.00		75.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	11.00		11.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	11.00		11.00
208	社会保障和就业支出	289.45	287.18	2.27
20805	行政事业单位养老支出	287.18	287.18	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	98.81	98.81	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	49.40	49.40	
2080599	其他行政事业单位养老支出	138.97	138.97	
20808	抚恤	2.27		2.27
2080801	死亡抚恤	2.27		2.27
210	卫生健康支出	79.67	79.67	
21011	行政事业单位医疗	79.67	79.67	
2101101	行政单位医疗	28.93	28.93	
2101102	事业单位医疗	29.74	29.74	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	21.00	21.00	
221	住房保障支出	80.37	80.37	

22102	住房改革支出	80.37	80.37	
2210201	住房公积金	80.37	80.37	
229	其他支出	100.00		100.00
22960	彩票公益金安排的支出	100.00		100.00
2296099	用于其他社会公益事业的彩票公益金支出	100.00		100.00

重庆市梁平区文化和旅游发展委员会部门整体绩效目标表

单位：万元

部门(单位)名称	603-重庆市梁平区文化和旅游发展委员会			部门支出预算数	6,226.21			
当年整体绩效目标	<p>(一) 强化主体培育、招商引资，推动文旅产业发展壮大 持续做好“五经普”相关工作，积极培育规上文旅企业，文旅产业重大扶持项目个数大于等于5个，文旅市场规上企业扶持个数大于等于8个。精心谋划2024年招商引资项目。力争2024年文化产业增加值占GDP比重达2.8%以上，旅游产业增加值占GDP比重达4%以上。</p> <p>(二) 优化项目牵引、品牌创建，推动文旅供给提质增效 加快推进双桂田园景区、预制菜之都体验馆4A级景区创建工作，推进双桂田园景区二期、都梁大剧院、滑石寨核心景区建设项目、百里竹海观音洞4A级景区配套设施、明月山农文旅融合发展项目等续建项目建设。</p> <p>(三) 深化活动赋能、业态融合，推动文旅影响升级扩面 坚持以明月山生态旅游文化节为统领，持续擦亮长江三峡（梁平）耕春节、晒秋节、柚博会等节会品牌。2024年度参与宣传旅游推广活动不少于30场，户内外广告投放数20版。</p> <p>(四) 活化传统文化、文物古迹，推动文化遗产保护利用 积极推进赤牛城联合申遗，认真开展第四次全国文物普查，推进双桂堂、赤牛城等重点文物的活化利用，加快古籍数字化。文物保护工程验收合格率达100%</p> <p>(五) 细化改革举措、惠民有感，推动文化高质量发展 积极营造良好的文艺创作环境，创作一批以梁山灯戏为代表的具有梁平辨识度的精品文艺创作，艺术创作作品奖励个数不少于70件。区文化馆、区图书馆、区博物馆高质量免费开放，提升打造“书香重庆·都梁之声”“周周讲·月月演”等品牌活动，实施流动文化服务“六进”等文化惠民工程。加大文旅市场执法检查，推动安全发展。全年文化执法检查次数500次，本区安全隐患整改率100.00%</p>							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入	15	亿元	≥	90	是
	效益指标	经济效益指标	游客人次	10	万人次	≥	1450	是
	产出指标	数量指标	文旅市场规上企业扶持个数	10	个	≥	8	是
	产出指标	数量指标	参加旅游展会次数	10	场次	≥	5	是
	产出指标	数量指标	送文化下乡场次数	5	场次	≥	90	否
	产出指标	数量指标	户内外广告投放屏数	5	块	≥	20	否
	产出指标	数量指标	文化执法检查次数	5	次	≥	450	否
	产出指标	数量指标	文旅咨询投放平台数	5	个	≥	15	否
	满意度指标	服务对象满意度指标	从业人员满意度	5	%	≥	90	否
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客对旅游服务满意度	5	%	≥	90	否
	成本指标	经济成本指标	政府采购资金节约率	10	%	≥	5	是
	成本指标	经济成本指标	全年预算执行率	10	%	=	100	是
	效益指标	社会效益指标	“山水田园美丽梁平”品牌影响提升率	5	%	≥	20	否

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603001-重庆市梁平区文化和旅游发展委员会（本级）

单位：万元

项目名称	50015522T000000100902-旅游宣传营销			业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会			
预算执行率 权重	10			项目分类	重点专项			
当年预算 (万元)	510.00			本级安排 (万元)	500.00			
				上级补助 (万元)	10.00			
项目概述	一是积极参加市文化旅游委和渝东北区域协作组织组织的市内外文化旅游宣传营销活动。二是组织实施区内民宿文化体验周、耕春节、晒秋节、柚花节等大型旅游节庆活动，参与丰收节、柚博会、啤酒节等区内重大节庆活动，参与指导乡镇开展李花节、采李节等乡村旅游节庆活动。三是继续出版梁平文旅杂志，继续推送移动过境短信，更新宣传资料，更新文化旅游宣传片。四是运营梁平文旅微信公众号每日推送文化旅游信息，开展智慧旅游等。五是加强广告宣传，选择性在“电视媒体、纸媒、网络媒体、户外媒体”等宣传平台投放广告。六是开展集中采访、采风创作、专家学者论坛、网红直播等营销							
立项依据	《梁平县人民政府办公室关于印发梁平县“十三五”特色旅游产业发展规划的通知》（梁平府办发〔2016〕211号）、《重庆市建设国际知名旅游目的地“十三五”规划的通知》（渝府办发〔2016〕225号）、《中共重庆市梁平区委 重庆市梁平区人民政府关于加快推进全域旅游发展的实施意见》（梁平委发〔2018〕29号）、《中共重庆市梁平区委 重庆市梁平区人民政府关于印发《智慧梁平建设三年行动计划（2018-2020年）的通知》》（梁委办发〔2018〕7号）、关于《重庆市梁平区招商引资管理办法（试行）的说明》。							
当年绩效目标	一是积极参加市文化旅游委和渝东北区域协作组织组织的市内外文化旅游宣传营销活动。二是组织实施区内民宿文化体验周、耕春节、晒秋节、柚花节等大型旅游节庆活动，参与丰收节、柚博会、啤酒节等区内重大节庆活动，参与指导乡镇开展李花节、采李节等乡村旅游节庆活动。三是继续出版梁平文旅杂志，继续推送移动过境短信，更新宣传资料，更新文化旅游宣传片。四是运营梁平文旅微信公众号每日推送文化旅游信息，开展智慧旅游等。五是加强广告宣传，选择性在“电视媒体、纸媒、网络媒体、户外媒体”等宣传平台投放广告。六是开展集中采访、采风创作、专家学者论坛、网红直播等营销							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	10	%	≥	96	否
	效益指标	经济效益指标	旅游业总收入	10	万元	≥	550	是
	产出指标	数量指标	特色旅游节庆活动数	10	个	≥	3	否
	产出指标	数量指标	发布宣传稿件数量	10	个	≥	10	是
	产出指标	数量指标	组织参加境内旅游营销展会场次	10	场	≥	35	是
	效益指标	经济效益指标	旅游总收入增长率	10	%	>	20	是
	效益指标	社会效益指标	游客投诉率	10	%	≤	5	否
	产出指标	时效指标	按时完成当年旅游宣传营销任务	10	月	≤	12	否
	效益指标	社会效益指标	文化和旅游政务新媒体运维个数	10	个	≥	2	否

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603001-重庆市梁平区文化和旅游发展委员会（本级）

单位：万元

项目名称	50015522T000000109024-优秀文艺作品创作奖励			业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会			
预算执行率 权重	10			项目分类	重点专项			

当年预算 (万元)	15.00		本级安排 (万元)	15.00				
			上级补助 (万元)					
项目概述	对获得中宣部、文化和旅游部的“五个一工程奖”、“群星奖”和市委宣传部、市文化和旅游委常设的全市性文艺奖“五个一工程奖”、重庆市“艺术奖”以及以及参加相关演出、年展、画展、征文活动、文艺作品发表和创作给予奖励。通过开展优秀文艺作品创作评选活动，评选出文学类、摄影类、书法类等获奖文艺作品并予以奖励，提高区内文艺创作积极性，提升梁平区文艺创作氛围，调动文艺创作者热情，激励文艺工作者积极投身文艺创作，出精品出人才，推动梁平文化大发展大繁荣。							
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号							
当年绩效目标	评选出文学类、摄影类、书法类等获奖文艺作品并予以奖励，提高区内文艺创作积极性，提升梁平区文艺创作氛围，调动文艺创作者热情，激励文艺工作者积极投身文艺创作，出精品出人才，推动梁平文化大发展大繁荣。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	时效指标	项目验收时间	10	月	≤	12	否
	产出指标	时效指标	项目实施时间	10	月	≤	11	否
	效益指标	社会效益指标	引导支持原创作品数量	20	个	≥	70	是
	产出指标	质量指标	获奖文艺作品增加率	20	%	≥	10	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与对象满意度	10	%	≥	96	否
	效益指标	社会效益指标	反映梁平地域文化、表现梁平重大题材作品占比	20	%	≥	90	是

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603001-重庆市梁平区文化和旅游发展委员会（本级）

单位：万元

项目名称	50015522T000000109044-群众文化及文化下乡	业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会
预算执行率 权重	10	项目分类	重点专项
当年预算 (万元)	90.00	本级安排 (万元)	90.00
		上级补助 (万元)	
项目概述	每年为各乡镇（街道）购买文化演出服务4场，完成33个乡镇（街道）共计132场送文化下乡任务。二是参加市里组织的各类文艺演出、比赛活动和区内组织的春节文艺晚会、“元宵节”灯会、梁山灯戏及折子戏专场、民宿文化体验周、世界读书日诗歌朗诵晚会、文化惠民消费季活动、晒秋节、耕春节、丰收节、柚花节、柚博会等文艺演出活动，以及“三八”妇女节、“国际护士节”、“七一”、“八一”建军节、教师节、重阳节、国庆节等传统节日文艺演出和财税系统、水利系统、脱贫攻坚专场文艺演出等文化惠民系列活动，丰富和活跃我区人民群众的精神文化生活，进一步提升群众的获得感、幸福感。		
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号		

当年绩效目标	丰富广大人民群众的文化生活，满足广大人民群众的基本文化需求，推动公共文化服务均等化、标准化，保障人民群众的基本文化权益，提升群众文化生活，增强群众的文化获得感和幸福感。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	赴基层演出场次	20	次	≥	66	是
	产出指标	数量指标	阅读推广活动次数	10	次	≥	33	是
	产出指标	数量指标	赴基层展览、公教场次	20	次	≥	33	是
	效益指标	社会效益指标	“三馆一站”群众文化活动次数	20	次	≥	200	是
	效益指标	社会效益指标	观众人次	10	个	≥	15000	否
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对演出内容是否满意，对阅读内容是否满意	10	%	≥	95	否

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603001-重庆市梁平区文化和旅游发展委员会（本级）

单位：万元

项目名称	50015522T000000110133-广播员、放映员、原电影公司人员费用	业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会					
预算执行率权重	10	项目分类	一般性项目					
当年预算（万元）	116.02	本级安排（万元）	116.02					
		上级补助（万元）						
项目概述	按照梁平人社发[2022]243号文件，以及梁平文委发[2018]32号和梁平文委发[2015]42号文件精神，每年定期及时准确向原乡镇（公社）老放映员、广播员发放养老和医疗补助，并落实原电影公司（事业单位改革保留事业身份并参加企业职工基本养老保险）的退休人员养老待遇及补差费用。							
立项依据	根据会议纪要和相关文件按常年预算编制							
当年绩效目标	广播员、放映员、原电影公司人员费用							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	效益指标	社会效益指标	维护社会稳定，人员信访增长率	30	人次	≤	5	是
	产出指标	时效指标	项目拨付完成时间	50	月	≤	12	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	广播员、放映员、原电影公司人员对发放情况满意度	10	%	≥	95	否

2024年项目支出绩效目标表

项目名称	50015522T000002053618-公共文化服务体系建设			业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会			
预算执行率 权重	10			项目分类	重点专项			
当年预算 (万元)	490.00			本级安排 (万元)	490.00			
				上级补助 (万元)				
项目概述	根据财政部原《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》（财教〔2015〕527号）及重庆市有关规定，主要用于梁平区各乡镇街道开展公共文化服务活动、图书馆文化站文化服务中心等。引导和支持梁平区提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益。							
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号							
当年绩效目标	主要用于梁平区各乡镇街道开展公共文化服务活动、图书馆文化站文化服务中心等。引导和支持梁平区提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	公共文化设施更新数量	10	处	≥	20	否
	产出指标	数量指标	阅读推广活动次数	20	次	≥	150	是
	效益指标	社会效益指标	艺术普及活动次数	10	个	≥	150	是
	产出指标	数量指标	全国基层文化队伍培训人次	10	人次	≥	1000	否
	产出指标	数量指标	服务推广人数	20	人次	≥	10000	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对公共文化服务满意度	5	%	≥	90	否
	效益指标	社会效益指标	公共文化活动参加人次增长率	5	%	≥	5	否
	效益指标	社会效益指标	国民综合文化阅读率	10	%	≥	85	否

2024年项目支出绩效目标表

项目名称	50015523T000003296186-应急广播运行维护经费			业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会			
预算执行率 权重	10			项目分类	重点专项			
当年预算 (万元)	75.00			本级安排 (万元)	75.00			
				上级补助 (万元)				

项目概述	实现全区应急广播体系指挥展示中心1个、前端1个，33个镇级播控平台和313个村级播控平台、1050个终端点位和2100支喇叭的日常运行，每一年度全年运行稳定、系统安全、服务及管理效率提升。确保应急广播等公共服务项目长期优质运行，提升智慧广电水平，为市民提供更优质的广播服务，逐步完善广播监测监管能力，保障市民收听权益。							
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号							
当年绩效目标	运行维护全区应急广播体系指挥展示中心1个、前端1个，33个镇级播控平台和313个村级播控平台、1050个终端点位和2100支喇叭，保障应急广播优质通、长期通、安全通。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	效益指标	社会效益指标	宣传传播推广次数	20	次	≥	1000	否
	效益指标	社会效益指标	传播推广次数	20	个	≥	1800	否
	产出指标	数量指标	系统正常运行在线率	20	%	≥	90	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	10	%	≥	80	否
产出指标	数量指标	系统运行出现故障时响应时间	20	小时	≤	4	是	

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603001-重庆市梁平区文化和旅游发展委员会（本级）

单位：万元

项目名称	50015523T000003305317-遗属补助（教科文科）	业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会
预算执行率权重	10	项目分类	一般性项目
当年预算（万元）	2.27	本级安排（万元）	2.27
		上级补助（万元）	
项目概述	为确保机关事业单位工作人员遗属的基本生活，按照渝人社发[2010]223号，渝民发[2017]49号，梁平人社发[2018]325号文件精神，按照梁平人社发[2018]383号按时向机关事业单位工作人员遗属发放生活困难定期补助。		
立项依据	根据会议纪要和相关文件按常年预算编制		
当年绩效目标	为确保机关事业单位工作人员遗属的基本生活，按照渝人社发[2010]223号，渝民发[2017]49号，梁平人社发[2018]325号文件精神，按照梁平人社发[2018]383号按时向机关事业单位工作人员遗属发放生活困难定期补助。		

	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	遗属对发放形式和时间是否满意	10	%	≥	95	否
	产出指标	时效指标	每月固定时间打入遗属账户	50	元/月	≥	1890	是
	效益指标	社会效益指标	遗属的社会幸福感，维护社会稳定率	30	%	≥	90	是

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603001-重庆市梁平区文化和旅游发展委员会（本级）

单位：万元

项目名称	50015523T000003512505-公共图书馆、文化馆（站）免费开放			业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会			
预算执行率权重	10			项目分类	重点专项			
当年预算（万元）	233.00			本级安排（万元）				
				上级补助（万元）	233.00			
项目概述	着力梁平区公共图书馆、文化馆、33个乡镇街道文化站等公共文化服务设施免费开放，加强基础设施建设，提高公共文化服务能力，营造文化氛围，保障人民群众文化权益，使人民群众成为免费开放的重要参与者和最大受益者，助力书香梁平，为全民文化提供保障。							
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号							
当年绩效目标	着力梁平区公共图书馆、文化馆、33个乡镇街道文化站等公共文化服务设施免费开放，加强基础设施建设，提高公共文化服务能力，营造文化氛围，保障人民群众文化权益，使人民群众成为免费开放的重要参与者和最大受益者，持续助力书香梁平，为全民文化提供保障。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	质量指标	设备正常使用率	10	%	≥	90	否
	满意度指标	读者满意度指标	读者满意度	10	%	≥	90	否
	产出指标	数量指标	全民艺术普及品牌活动	10	个	≥	1	否
	效益指标	经济效益指标	全年面向公众举办群众文化活动次数	20	场次	≥	50	是
	产出指标	数量指标	全年开放天数	20	天	≥	350	是
	产出指标	数量指标	本土文化推广次数	20	次	≥	5	是

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603001-重庆市梁平区文化和旅游发展委员会（本级）

单位：万元

项目名称	50015524T000004347770-市民文化中心租赁费			业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会			
预算执行率权重	10			项目分类	重点专项			

当年预算 (万元)	315.91		本级安排 (万元)	315.91				
			上级补助 (万元)					
项目概述	用于支付重庆市梁平区市民文化中心租赁费用							
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号							
当年绩效目标	租赁8775.22平方米的梁平区市民文化中心办公区域作为区图书馆、区文化馆办公、公共文化服务活动开展场所，保障我区公共文化服务体系建设，市民更充分享受公共文化服务。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	每平方米租赁单价	10	元/年	=	360	否
	产出指标	数量指标	租赁面积	10	平方米	=	8775.22	否
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	10	%	≥	90	否
	效益指标	社会效益指标	图书馆、文化馆免费开放效益提升	20	%	≥	10	是
	产出指标	质量指标	库房安全使用率	20	%	=	100	是
	成本指标	经济成本指标	库房租金预算金额	20	万元/年	≤	316	是

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603002-重庆市梁平区文化馆

单位：万元

项目名称	50015522T000000114003-梁平剧场运行经费	业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会
预算执行率 权重	10	项目分类	重点专项
当年预算 (万元)	60.00	本级安排 (万元)	60.00
		上级补助 (万元)	
项目概述	各类文艺演出、场内设施设备维护维修及购买、保安保洁工资及五险、电费、水费等。		
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号		

当年绩效目标	剧场正常运行，各项活动顺利开展。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	10	%	≥	97	否
	效益指标	社会效益指标	提高群众的精神文化生活	20	%	≥	97	否
	产出指标	质量指标	按时保质完成每一场演出活动	30	%	≥	98	否
	产出指标	数量指标	各类演出活动	30	场	≥	30	是

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603002-重庆市梁平区文化馆

单位：万元

项目名称	50015522T000000114014-梁山灯戏剧团运行经费			业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会			
预算执行率权重	10			项目分类	重点专项			
当年预算(万元)	100.00			本级安排(万元)	100.00			
				上级补助(万元)				
项目概述	灯灯戏剧团学员工资及五险、返聘退休灯戏老艺人传承教学劳务补助、乐队相关排练等。							
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号							
当年绩效目标	梁山灯戏剧团正常运行。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	10	%	≥	98	否
	效益指标	社会效益指标	积极推进梁山灯戏的传承、保护和发展，提升群众的精神文化生活，让群众进一步了解梁山灯戏。	20	%	≥	96	否
	产出指标	效果指标	剧团正常运行	30	%	≥	99	是
	产出指标	数量指标	新创梁山灯戏	30	部	≥	2	否

2024年项目支出绩效目标表

项目名称	50015522T000000109084-文物遗产保护工作经费			业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会			
预算执行率 权重	10			项目分类	重点专项			
当年预算 (万元)	5.00			本级安排 (万元)	5.00			
				上级补助 (万元)				
项目概述	我区属于全国非遗大区，全区文物遗产保护任务十分艰巨，常年需要开支人员工资、电费、看护费等，建议常年预算安排文物遗产保护工作经费10万元。							
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号							
当年绩效目标	用于非物质文化遗产保护工作。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	效益指标	经济效益指标	直接拉动当地经济发展。	10	%	≥	85	否
	效益指标	生态效益指标	无环境污染，效益达100%。	10	%	≥	100	否
	效益指标	可持续影响指标	弘扬民俗民族文化。	10	%	≥	100	否
	满意度指标	服务对象满意度指标	丰富群众精神文化生活，满意度达100%。	10	%	≥	100	否
	产出指标	效果指标	非遗保护传承宣传效果非常好。	40		定性	良	是
	效益指标	社会效益指标	保障非遗文化保护传承。	10		定性	良	否

2024年项目支出绩效目标表

项目名称	50015522T000000109097-运行经费			业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会			
预算执行率 权重	10			项目分类	重点专项			
当年预算 (万元)	7.00			本级安排 (万元)	7.00			
				上级补助 (万元)				
项目概述	文化遗产保护中心运行经费纳入财政预算，标准为7万元/年。							

立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号							
当年绩效目标	保障文保中心正常运行。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	效果指标	完成效果良好。	40		定性	良	是
	效益指标	社会效益指标	保障非遗文化顺利传承。	10		定性	良	否
	满意度指标	服务对象满意度指标	获得群众高度认可，满意度100%。	10	%	≥	100	否
	效益指标	可持续影响指标	保障非遗文化保护、传承和利用。	10	%	≥	100	否
	效益指标	生态效益指标	环境污染率	10	%	=	0	否
	效益指标	经济效益指标	直接拉动社会经济效益。	10	%	≥	85	否

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603003-重庆市梁平区文化遗产保护中心

单位：万元

项目名称	50015522T000002715898-非物质文化遗产保护专项资金		业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会				
预算执行率权重	10		项目分类	重点专项				
当年预算(万元)	80.00		本级安排(万元)					
			上级补助(万元)	80.00				
项目概述	非物质文化遗产保护、传承和利用。							
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号							
当年绩效目标	保障非物质文化遗产项目保护、传承和利用等工作顺利开展。							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	效益指标	社会效益指标	保障非物质文化遗产项目顺利保护、传承。	10		定性	良	否

绩效指标	产出指标	效果指标	完成效果良好。	40		定性	中	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	获得群众高度认可，满意度100%。	10	%	≥	100	否
	效益指标	可持续影响指标	弘扬民俗民族文化。	10	%	≥	100	否
	效益指标	生态效益指标	无环境污染，效益达100%。	10	%	≥	100	否
	效益指标	经济效益指标	直接拉动当地经济发展。	10	%	≥	85	否

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603004-重庆市梁平区图书馆

单位：万元

项目名称	50015522T000000102193-图书购置及运行费			业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会			
预算执行率权重	10			项目分类	重点专项			
当年预算(万元)	250.00			本级安排(万元)	250.00			
				上级补助(万元)				
项目概述	负责收集、保存、流通、开发利用文献；全区古籍业务指导及全区开展全民阅读工作等相关社会文化服务工作。有效助力书香梁平建设，为全民阅读提供保障。							
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号							
当年绩效目标	推广全民阅读活动及图书购置及场馆免费开放运行，为读者做好服务。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	安全指标	安全事故发生率低于	10	%	≤	1	否
	效益指标	社会效益指标	向公众免费开放	20		定性	好	否
	产出指标	数量指标	每周免费开放时间	50	小时/天	≥	8	是
	效益指标	可持续发展指标	阅读推广活动场次	10	场次	≥	52	否

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603005-重庆市梁平区文化市场综合行政执法支队

单位：万元

项目名称	50015522T000000118353-监控平台系统运行经费			业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会			
预算执行率权重	10			项目分类	重点专项			
当年预算	10.00			本级安排(万元)	10.00			

(万元)	10.00	上级补助 (万元)						
项目概述	为进一步加强和规范文化市场综合执法整备配备工作，增强文化市场综合执法的物质基础，提升执法队伍的战斗力和市场监管能力，规范文化市场秩序，维护国家文化安全。							
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号							
当年绩效目标	增强文化市场综合执法的物质基础，提升执法队伍的战斗力和市场监管能力，规范文化市场秩序、维护国家文化安全。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	效果指标	增强文化市场综合执法物质基础	50	%	≥	100	是
	效益指标	社会效益指标	规范文化市场秩序、维护国家文化安全	30	%	≥	100	否
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	10	%	=	100	否

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603005-重庆市梁平区文化市场综合行政执法支队

单位：万元

项目名称	50015522T000000118364-“扫黄打非”、执法办案专项费用	业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会
预算执行率 权重	10	项目分类	重点专项
当年预算 (万元)	20.00	本级安排 (万元)	20.00
		上级补助 (万元)	
项目概述	为更好地加强全区文化市场行业监管，促进全区文化市场健康有序发展，积极开展“扫黄打非”各项专项行动，有效办理文化案件，提升执法队伍物质，加强文化市场的监管。		
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号		
当年绩效目标	积极开展“扫黄打非”各项专项行动，有效办理文化案件，提升执法队伍素质，加强文化市场的监管。		

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	案件办理数量	40	起	≥	20	否
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	10	%	≥	100	否
	效益指标	社会效益指标	有效办理文化案件，加强文化市场监管	40		定性	优良	是

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603005-重庆市梁平区文化市场综合行政执法支队

单位：万元

项目名称	50015523T000003305798-非税收入征管成本（教科文科）			业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会			
预算执行率权重	10			项目分类	一般性项目			
当年预算（万元）	5.00			本级安排（万元）	5.00			
				上级补助（万元）				
项目概述	非税收入征管成本							
立项依据	根据会议纪要及相关文件按常年预算编制							
当年绩效目标	文化市场罚没收入							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	满意度指标	满意度指标	社会满意度	10	%	≥	90	否
	效益指标	经济效益指标	罚款金额	30	元/块	≥	20	否
	产出指标	数量指标	办理案件	50	起	≥	20	是

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603005-重庆市梁平区文化市场综合行政执法支队

单位：万元

项目名称	50015523T000003333200-办公用房房租			业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会			
预算执行率权重	10			项目分类	重点专项			
当年预算（万元）	5.00			本级安排（万元）	5.00			
				上级补助（万元）				

项目概述	重庆市梁平区文化市场综合行政执法支队办公用房属新鑫公司所有，文化执法支队主要是为游客服务，经区政府领导批示同意，免去文化执法支队房租，由财政预算房租交付给新鑫公司，再由新鑫公司以国有经营收入上交财政。							
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号							
当年绩效目标	保证文化执法支队的正常运转							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	成本指标	经济成本指标	降低办公用房租金	10	元/个/年	≥	50	否
	产出指标	安全指标	确保安全地办公环境	50	工作日	≥	50	是
	效益指标	可持续发展指标	保证文化执法支队的正常运转	30	期/年	≥	50	否

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603006-重庆市梁平区文物管理所

单位：万元

项目名称	50015522T000000097532-文物保护专项经费	业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会					
预算执行率权重	10	项目分类	重点专项					
当年预算(万元)	140.00	本级安排(万元)	140.00					
		上级补助(万元)						
项目概述	用于全区不可移动文物保护单位管理、修缮、看护、项目申报等费用。							
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号							
当年绩效目标	保障全年全区不发生文物安全事故，启动1-2处文物保护单位修缮保护工作，继续实施文物调查工作，继续实施赤牛城遗址考古发掘调查工作。							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	文保单位两线划定数	20	处	≥	35	否

绩效指标	效益指标	社会效益指标	年免费接待观众量	30	人次	≥	15000	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	10	%	≥	95	否
	产出指标	数量指标	开展文物安全巡查检查数量	15	处	≥	1000	否
	产出指标	数量指标	文物保护单位保护项目	15	项	≥	2	否

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603006-重庆市梁平区文物管理所

单位：万元

项目名称	50015522T000000097539-梁平文管所运行经费			业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会			
预算执行率权重	10			项目分类	重点专项			
当年预算(万元)	5.00			本级安排(万元)	5.00			
				上级补助(万元)				
项目概述	用于梁平文管所履职支出，包含日常运行、文物巡查、项目申报、工程管理、文物交流、文物活动等。							
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号							
当年绩效目标	保障文物管理所2022年正常运行，推动预算年文物修缮项目和赤牛城考古发掘项目正常运转，加强文物安全巡查保护，严防发生文物安全事故。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与公众的满意度	10	%	≥	95	否
	效益指标	社会效益指标	年免费接待观众量	30	人次	≥	10000	是
	产出指标	数量指标	文物保护规划方案评审数量	20	个	≥	1	否
	产出指标	数量指标	文物统计资料编撰数量	20	册	≥	50	否
	产出指标	数量指标	网格化管理和文物安全事故(案件)监管等制度	10	项	≥	50	否

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603006-重庆市梁平区文物管理所

单位：万元

项目名称	50015522T000000097544-双桂堂消防维护经费			业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会			
预算执行率权重	10			项目分类	重点专项			
当年预算	10.00			本级安排(万元)	10.00			

(万元)	10.00		上级补助 (万元)					
项目概述	用于维护全国重点文物保护单位双桂堂消防设施常年维护经费。							
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号							
当年绩效目标	保障双桂堂2022年消防设施正常运行，不发生文物火灾事故							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	效益指标	社会效益指标	参观人数	30	人次	≥	10000	是
	产出指标	质量指标	重点文物完好率	15	%	≥	100	否
	产出指标	数量指标	消防系统个数	15	个	≥	2	否
	产出指标	数量指标	设施和场地维修面积	20	平方米	≥	80000	否
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	10	%	≥	95	否

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603006-重庆市梁平区文物管理所

单位：万元

项目名称	50015522T000000146296-双桂堂历史文化陈列馆运行经费	业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会
预算执行率 权重	10	项目分类	重点专项
当年预算 (万元)	45.00	本级安排 (万元)	45.00
		上级补助 (万元)	
项目概述	用于维持双桂堂历史文化陈列馆日常运行和免费开放		
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号		

当年绩效目标	保障双桂堂历史文化陈列馆预算年度正常运行开放。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	博物馆陈列展览个数	10	个	≥	5	否
	效益指标	社会效益指标	参观人数	30	人次	≥	50000	是
	产出指标	数量指标	各类展览面积	20	平方米	≥	1500	否
	效益指标	社会效益指标	社会教育活动场次	10	次	≥	2	否
	产出指标	数量指标	展览文物数量	10	件	≥	150	否
	产出指标	数量指标	博物馆开放情况	10	天	≥	250	否

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603006-重庆市梁平区文物管理所

单位：万元

项目名称	50015522T000002714503-博物馆免费开放补助资金			业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会			
预算执行率权重	10			项目分类	重点专项			
当年预算(万元)	112.00			本级安排(万元)	112.00			
				上级补助(万元)				
项目概述	根据国家文物局免费开放博物馆补助项目，市财政局文物局转拨我单位博物馆免费开放补助，用于维持博物馆运行。							
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号							
当年绩效目标	保障博物馆正常运行开放，完成博物馆年度考核绩效，发挥博物馆社会文化功能，弘扬社会主义核心价值观。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	官方微信运营期数	10	期	≥	50	否
	产出指标	数量指标	展览文物数量	10	件	≥	300	是
	效益指标	社会效益指标	官网点击数	10	次	≥	10000	否
	产出指标	数量指标	引进展览数量	10	次	≥	3	否
	产出指标	数量指标	文化和自然遗产日活动数量	10	次	≥	2	否
	效益指标	社会效益指标	服务展览和文创开发个数	10	个	≥	10	否

效益指标	社会效益指标	参观人数	10	人次	≥	50000	否
产出指标	数量指标	各类展览面积	10	平方米	≥	3000	否
效益指标	社会效益指标	年免费接待观众量	10	人次	≥	100000	否

2024年项目支出绩效目标表

编制单位：603006-重庆市梁平区文物管理所

单位：万元

项目名称	50015524T000004110204-第四次全国文物普查			业务主管部门	重庆市梁平区文化和旅游发展委员会			
预算执行率 权重	10			项目分类	重点专项			
当年预算 (万元)	20.00			本级安排 (万元)	20.00			
				上级补助 (万元)				
项目概述	第四次全国文物普查							
立项依据	渝府办发【2014】115号、梁平府办发【2015】58号，梁平财发【2019】19号，梁平委宣发【2018】50号							
当年绩效目标	开展第四次全国文物普查工作，更新全区文物资源库，配合市级和国家级文物数据库建设工作。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标权重	计量单位	指标性质	指标值	是否核心指标
	产出指标	数量指标	实施文物资源调查数量	20	件	≥	100	是
	产出指标	数量指标	文物统计资料编撰数量	20	册	≥	10	否
	效益指标	社会效益指标	艺术普及活动次数	20	个	≥	1	否
	效益指标	社会效益指标	文物保护单位对公众开放率	10	%	≥	50	否
	效益指标	经济效益指标	文物衍生产业收入增长率	10	%	≥	10	否
	产出指标	数量指标	文物信息数字化采集数量	10	项	≥	20	否